

Wahrnehmung und Nutzung von Videoclips

Eine vergleichende Pilotstudie zur musikalischen Sozialisation¹

Renate Müller & Klaus-Ernst Behne

- 1 Einleitung
 - 1.1 Videoclips im Fernsehen
 - 1.2 Forschungsstand

- 2 Theoretische Überlegungen
 - 2.1 Musikalische Selbstsozialisation durch Videoclips
 - 2.2 Auditives und audiovisuelles Musikerleben
 - 2.3 Hypothesen

- 3 Zur Entwicklung des Fragebogens

- 4 Die beiden Stichproben: Schüler und Studenten

- 5 Ergebnisse
 - 5.1 Videoclip-Rezeption bei Schülern und Studenten:
Einflüsse von Alter und Geschlecht
 - 5.1.1 Alter
 - 5.1.2 Geschlecht
 - 5.1.3 Dimensionen der Videoclip-Rezeption
 - 5.2 Umgangsweisen mit Videoclips bei 14jährigen Jugendlichen
 - 5.2.1 Die unabhängigen Variablen
 - 5.2.2 Die abhängigen Variablen

- 6 Zusammenfassung

¹ Eine erheblich gekürzte und stellenweise modifizierte Fassung dieses Forschungsberichtes ist erschienen als: Behne & Müller (1996).